



الأهداف	الموضوعات الجوهرية	ركيزة استراتيجية
<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز نموذج الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في البنك • الحفاظ على ريادة البنك في مجال أخلاقيات الأعمال • تطوير آلية منهجية للكشف عن ممارسات التظليل الأخضر ضمن محفظة البنك 	<ul style="list-style-type: none"> • الحوكمة والأخلاقيات • الشفافية والمساءلة • حوكمة الاستدامة • مرونة الأعمال • مكافحة التظليل الأخضر 	<p>الحوكمة</p>  
<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز مرونة البنك في مجال الاستدامة، مع تحقيق التوازن بين الاستدامة والربحية. • إدارة تعرض البنك للمخاطر المالية المرتبطة بالمناخ والمياه. • تطوير مكانة البنك في مجال التمويل المستدام (مع التركيز على التمويل الأخضر). 	<ul style="list-style-type: none"> • الموازنة بين الربحية المالية والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة • إدارة المخاطر المناخية • التمويل منخفض الكربون • إدارة مياه العادمة 	<p>البيئة</p>      
<ul style="list-style-type: none"> • مواصلة دعم وتطوير المجتمعات المحيطة بأنشطة البنك. • تعزيز قوة عاملة متنوعة وواعية بمبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية. 	<ul style="list-style-type: none"> • تنمية المجتمع والشمول • تنمية رأس المال البشري • رفاه الموظفين 	<p>المجتمع</p>        
<ul style="list-style-type: none"> • دعم عملاء البنك في اتخاذ خيارات مستدامة. • استكشاف فرص تطوير منتجات تمويل مستدامة جديدة. 	<ul style="list-style-type: none"> • الريادة في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة والتمويل المستدام • الابتكار المستدام للمنتجات والخدمات المصرفية المسؤولة وتجربة العملاء 	<p>الابتكار</p>     

